FASHIONNETWORK.COM

Date:04 ottobre 2026

https://it.fashionnetwork.com/news/Dalle-capitali-asiatiche-alle-vie-dello-shopping-europeo-le-nuove-coordinate-del-retail-internazionale,1872250.html

Dalle capitali asiatiche alle vie dello shopping europeo: le nuove coordinate del retail internazionale

La maison torinese di alta gioielleria Mattioli ha celebrato durante la fashion week donna l'inaugurazione della sua nuova boutique milanese in Via della Spiga 1, collocandosi con una vetrina su strada nel cuore del Quadrilatero della Moda. Progettato dallo studio di architettura Living Italian Luxury, lo spazio di 80 metri quadrati distribuiti tra boutique e showroom interpreta l'anima contemporanea del marchio attraverso un linguaggio sofisticato arricchito da un tocco di eleganza torinese. Gli arredi nelle tonalità champagne brushed, caratterizzati da forme stonde e angoli smussati, richiamano le forme della collezione Puzzle, creando un ambiente fluido e avvolgente. Il distintivo "Colore Mattioli" scandisce il punto vendita in un'alternanza materica che spazia dal rovere al gres fino alle superfici champagne, definendo un equilibrio raffinato tra calore, contemporaneità e preziosità.



Mattioli si installa in via Della Spiga 1

L'apertura nel capoluogo lombardo si inserisce in una più ampia strategia di sviluppo della rete retail diretta della casa orafa torinese. Dopo le recenti inaugurazioni dello store di Forte dei Marmi e del temporary di Porto Cervo, la griffe rinnoverà a fine ottobre il monomarca di Roma per poi rivolgere lo sguardo ai mercati internazionali: Mattioli ha infatti in programma per i prossimi mesi nuove aperture all'estero, a partire da New York e Tokyo, per rafforzare il posizionamento del brand nelle più importanti capitali mondiali della gioielleria.

VOGUE.IT
Date:05 ottobre 2026

https://www.vogue.it/gallery/opening-boutique-novita-2026

OPENING

Tutti gli opening del 2026 da non perdere, a partire dal primo flagship store di The Frankie Shop a Milano

Ecco tutti i nuovi indirizzi da segnarsi in agenda e le novità retail delle maison di moda nel 2026, in Italia e all'estero

DI REDAZIONE
5 ottobre 2026



5/56

La nuova boutique di Mattioli a Milano

Il brand torinese di alta gioielleria Mattioli ha inaugurato la sua nuova boutique milanese al numero 1 di Via della Spiga con un cocktail evento durante la Milano Fashion Week, segnando un passo fondamentale per la sua espansione internazionale. L'evento ha voluto celebrare l'identità e le eccellenze del territorio d'origine attraverso un percorso esperienziale che ha visto all'opera, dal vivo, incisori e orafi, affiancati dai prodotti del maestro cioccolatiere Guido Gobino, dagli allestimenti floreali di Marco Segantin e dal catering firmato The Golden Spoon. La serata ha visto inoltre la partecipazione dell'artista Maurizio Galimberti, che ha realizzato ritratti live degli ospiti, e l'esordio di Chiara Ferragni come nuova ambassador della maison, alla presenza di diversi ospiti del mondo dello spettacolo e con il DJ set di Catherine Poulain.

IODONNA.IT

Date:06 ottobre 2026

https://www.iodonna.it/moda/news/gallery/le-boutique-moda-e-i-nuovi-negozi-di-abbigliamento-dellautunno-2026/?pagina=3

Le boutique moda e i nuovi negozi di abbigliamento dell'Autunno 2026

di BARBARA ROSSETTI

06 OTTOBRE 2026



9/25

Mattioli apre la sua nuova boutique milanese al numero 1 di Via della Spiga a **Milano**. Nel cuore del Quadrilatero della Moda, il brand torinese porta così la propria identità e il proprio savoir-faire, profondamente legati alla città d'origine, aprendosi al contempo a una nuova fase di crescita e sviluppo internazionale.

VANITYFAIR.IT
Date:19 ottobre 2026

https://www.vanityfair.it/article/mattioli-nuova-boutique-centro-milano



Mauro Orso, Chiara Ferragni, Claudio Pasta, Nicola Colavito

Mattioli ha celebrato l'apertura della nuova boutique nel cuore di Milano

Per l'occasione, il brand torinese ha scelto di portare, nel nuovo spazio al numero 1 di Via della Spiga, non soltanto le proprie collezioni, ma anche una parte dell'identità e del patrimonio che ne definiscono l'essenza: un legame profondo con Torino e con le eccellenze del suo territorio

DI REDAZIONE

19 OTTOBRE 2026

Mattioli ha celebrato l'apertura della sua nuova boutique milanese, al numero 1 di Via della Spiga, con uno speciale cocktail party. Per l'occasione, il brand torinese ha scelto di portare nel nuovo spazio non soltanto le proprie collezioni, **ma anche una parte dell'identità e del patrimonio che ne definiscono l'essenza**: un legame profondo con Torino e con le eccellenze del suo territorio.

La serata è stata concepita come un racconto corale dell'universo Mattioli, **dove persone, mestieri e talenti si sono incontrati in un percorso che ha intrecciato savoir-faire artigianale, creatività, cultura del gusto e ospitalità.** Un racconto costruito attraverso eccellenze e professionalità profondamente legate al territorio torinese. A partire dalla presenza di tre incisori e un orafo, che hanno lavorato dal vivo all'interno della boutique, **offrendo agli ospiti uno sguardo ravvicinato sulla precisione e maestria che sono alla base della creazione di un gioiello.** Un gesto concreto per raccontare il valore della manifattura e quella cultura del fare che appartiene da sempre alla storia di Mattioli.

Il legame con Torino ha trovato espressione anche attraverso una selezione di realtà e professionisti. Guido Gobino, storico nome dell'alta cioccolateria torinese, ha accompagnato la serata con una proposta dedicata al gusto, mentre Marco Segantin ha interpretato gli spazi della boutique attraverso un sofisticato allestimento floreale. Il percorso dedicato all'ospitalità è stato completato dal catering firmato The Golden Spoon, contribuendo a creare un'esperienza capace di unire eleganza, convivialità e attenzione al dettaglio.

VANITYFAIR.IT
Date:19 ottobre 2026

https://www.vanityfair.it/article/mattioli-nuova-boutique-centro-milano



Mauro Orso, Chiara Ferragni, Claudio Pasta, Nicola Colavito

Mattioli ha celebrato l'apertura della nuova boutique nel cuore di Milano

Per l'occasione, il brand torinese ha scelto di portare, nel nuovo spazio al numero 1 di Via della Spiga, non soltanto le proprie collezioni, ma anche una parte dell'identità e del patrimonio che ne definiscono l'essenza: un legame profondo con Torino e con le eccellenze del suo territorio

DI REDAZIONE

19 OTTOBRE 2026

A dialogare con i gioielli e il pubblico presente, l'arte di **Maurizio Galimberti** ha aggiunto alla serata una dimensione personale e performativa. Gli ospiti hanno avuto infatti l'opportunità di essere ritratti direttamente dall'artista, diventando protagonisti di un'esperienza esclusiva e partecipativa. Attraverso la sua inconfondibile ricerca visiva, Galimberti ha così trasformato il ritratto in un momento di incontro tra artista e pubblico, creando un dialogo spontaneo tra arte contemporanea, identità e cultura del gioiello.

A condividere questo importante momento con Mattioli anche **Chiara Ferragni**, nuova ambassador del brand, la cui presenza ha segnato l'inizio di una collaborazione che si inserisce nel nuovo percorso di sviluppo della realtà torinese. Tra gli ospiti intervenuti alla serata anche **Marica Pellegrinelli, Sara Pagliaroli, Chiara Piscedda e Catherine Poulain**, che ha inoltre accompagnato l'evento con un esclusivo DJ set. Un nuovo spazio che diventa così punto d'incontro tra le radici del brand e una dimensione sempre più internazionale, nel segno di una crescita che continua senza perdere il legame con le proprie origini.

COLLECTIBLEDRY.COM
Date: 22 Ottobre 2026

https://collectibledry.com/fashion-and-beauty/mattioli-a-milan-address-and-the-hands-of-turin/



Between the goldsmiths' burins and Maurizio Galimberti's instant photographs, the Turin-based brand arrives in Milan. And opens a boutique on Via della Spiga.

Words by editorial team



The opening of the new Mattioli boutique. Courtesy @Mattioli

COLLECTIBLEDRY.COM
Date: 22 Ottobre 2026

https://collectibledry.com/fashion-and-beauty/mattioli-a-milan-address-and-the-hands-of-turin/

Three engravers and a goldsmith at work, in the middle of the guests. **Mattioli** chose this scene to celebrate its new Milan boutique. The work happened inside the shop. Anyone who wanted could stop and watch how a piece of jewelry takes shape, a step that usually stays in the workshop. The maison put it at the center of the evening, before the windows and before the collections.



The window of the new Mattioli boutique. Courtesy @Mattioli

Maurizio Galimberti provided the counterpoint. The artist portrayed the guests one by one, with his mosaics of instant photographs. The guests became subjects of the work, in close contact with the jewelry on display. A way of holding contemporary art and goldsmithing together in the same space, without separating them.

The rest of the program spoke piedmontese. **Guido Gobino** supplied the chocolate, **Marco Segantin** designed the floral installation, The Golden Spoon handled the catering. Mattioli said it wanted to bring to Milan the people and the crafts of its home region.

COLLECTIBLEDRY.COM
Date: 22 Ottobre 2026

https://collectibledry.com/fashion-and-beauty/mattioli-a-milan-address-and-the-hands-of-turin/



A moment during the opening event of the new Mattioli boutique. Courtesy @Mattioli

Among those present was **Chiara Ferragni**, named as the brand's new ambassador. The collaboration starts here and is part of the growth phase the company is now entering. Also in the room were **Marica Pellegrinelli**, **Sara Pagliaroli** and **Chiara Piscedda**. **Catherine Poulain** accompanied the evening with a DJ set.

The boutique is at number 1 Via della Spiga, in the heart of the Quadrilatero della Moda. For the Turin brand it is the address from which to aim at a more international dimension, while keeping its link to Turin. With the artisans in the shop and the city of origin playing host.